



TEATRO RIACHUELO

PALCO PARA GRANDES EMOÇÕES

No dia 9 de novembro de 2010, sob as bênçãos da diva da cena teatral brasileira, como Eva Wilma, Zuzi Palsson, Bibi Ferreira e o grande talento de Edson Celulari, no papel de mestre de cerimônias da noite, o rei Roberto Carlos pisou pela primeira vez no novo cenário da dramaturgia e da música potiguar, o Teatro Riachuelo.

Antes, porém, da plateia ir ao delírio embalada pelos sucessos inescapáveis do Rei, o principal personagem da noite, sentado na primeira fila, recebia uma homenagem emocionada do seu filho, o empresário Flávio Rocha, que descreveu tão bem a realização de um sonho que culminou com a construção do teatro.

Um sonho de Neváldo Rocha, dono do Grupo Guararapes, da cadeia de lojas Riachuelo e do Shopping Midway Mall, que "além de desafiar suas vontades pessoais e até agorras", disse Flávio, referindo-se ao projeto gigantesco do teatro, "onde muita gente dizia em uma só voz: 'Natal não comporta uma casa desse tamanho'". Flávio

continuou a sua homenagem ao pai, relatando que certo dia o superintendente do shopping, Afrânio Marinelli, disse que queria colocar na parte central do shopping um piano... e ele foi comprado. "Quando Neváldo ouviu os primeiros sons saíndo do belo instrumento, saiu com um brilho nos olhos de dar inveja... O brilho nos olhos daquela tarde de estreia do piano de cauda, se repetiu com o teatro de 1.600 lugares, e isso foi fundamental para ele chegar à conclusão que valeu a pena destinar este espaço do Midway para a cultura", comemora.

Um teatro que coloca Natal entre as cidades com porte para receber grandes espetáculos só poderia ter uma história como esta para ser contada no dia de sua inauguração. Com a discreção de sempre e bastante emocionado, Neváldo Rocha assistiu a tudo de sua poltrona na primeira fila da plateia, e deixou que o espetáculo seguisse adiante, com um show de belas canções, ao som de Roberto Carlos: "Quando eu estou aqui, eu sinto esse momento lindo...".



Estrutura e administração

A sala de espetáculos comporta cerca de 1.500 espectadores sentados, em seus diversos setores: plateia, camarotes, frisas e balcão sobre-póde, em outro formato, receber aproximadamente 2.800 pessoas. O lugar, porém, adapta-se a outros tipos de eventos. A localização, dentro de um shopping center, garante segurança e conforto ao público. Além da comodidade de estar próximo dos quatro melhores restaurantes da cidade, lojas variadas, salas de cinema, livrarias, cafés e um amplo estacionamento com 4 mil vagas. Desta forma, o Teatro Riachuelo completa o quadro de opções de entretenimento

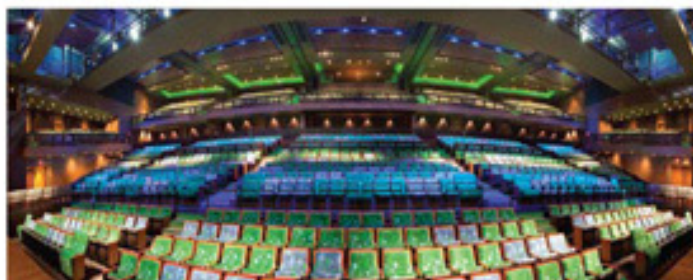
A obra em números

Os números chamam a atenção e dão bem a ideia da grandiosidade da obra do Teatro Riachuelo, mas um, em especial, se destaca: 750 toneladas de aço aplicadas em 17.000 m² de estrutura auxiliar de todas as lojas do Piso L3. Porém, somente na estrutura do teatro, que ocupa apenas 3.024 m². Foram gastos 1.500 toneladas de aço aplicadas, ou seja, a estrutura metálica do Teatro Riachuelo consumiu o dobro do peso em aço de todo o resto do Piso L3 que ocupa uma área quase seis vezes menor.



e serviços oferecidos pelo Midway Mall.

O teatro trouxe para Natal o know-how da Opus Promotões, referência de qualidade junto a importantes artistas e produtores do país. A empresa iniciou suas atividades em 2 de maio de 1976, em Porto Alegre, no Rio Grande do Sul. Há três anos investe também em espaços para a cultura, apostando no conforto e modernidade dos ambientes de shoppings. O Teatro Riachuelo entra para o rol de empreendimentos do Grupo Opus, que já alcança o título de maior administradora de teatros do Brasil.





Inovações

O Teatro Riachuelo tem o seu palco com uma boca de cena de 32 metros de largura, medida incomum em projetos dessa natureza, mas que favoreceu a concepção de outros formatos: o de pista, por exemplo, que significa o recolhimento de 70% das poltronas da plateia baixa, possibilitando espetáculos com parte do público de pé, interagindo muito mais em shows dançantes e ampliando a capacidade total do teatro para até 3 mil pessoas. "Enquanto teatros se caracterizam por terem o palco na dimensão menor (largura) do espaço, nós desenvolvemos um projeto onde o palco está na dimensão maior. Com isso, entendemos a largura da plateia e aproximamos muito mais o espectador do palco. Não há aquele que fique decepcionado por estar lá no "fundão", nas últimas filas, tendo que usar binóculo como às vezes acontecia, para ver melhor a cena". A relação artista público ficou mais intimista, mais aconchegante. As últimas poltronas do balcão nobre estão a menos de 25 metros de distância do palco. Isso também favoreceu ao estudo da curva de visibilidade, que pôde ser trabalhada com muito mais critério.

Outro cuidado tomado pela equipe de técnicos foi em relação ao silêncio na parte interna do teatro.

Para isso, foram usadas paredes duplas, isolantes no ar condicionado, lajes de concreto, portas e acessos por antecâmaras acústicas. O Teatro Riachuelo vem coroar o cenário do Midway Mall, comandado pelo empresário Nevaldo Rocha e que emprega mais de 20 mil funcionários. E é com o depoimento de Nevaldo, dado na noite de inauguração do teatro que resume o sentimento de dever cumprido: "Esse era o pedaço que faltava para completarmos nossa obra em Natal!"

O projeto

O diretor de patrimônio do Grupo Guararapes, Pedro Siqueira, conta que o espaço do teatro nasceu junto com o projeto do shopping já destinado a uma casa desse porte. O briefing foi elaborado em junho de 2007 e, num processo de concorrência privada, foram convidados cinco escritórios de arquitetura de São Paulo, com experiência em projetos daquela natureza, considerando-se também a facilidade de coordenação, já que a matriz da Riachuelo está baseada na capital paulista. Entre a apresentação dos estudos preliminares e a decisão da proposta vencedora, passaram-se dois meses. Venceu a proposta apresentada pelo escritório liderado pelos arquitetos Rafael Perrone e



Projeto:
Arquitetura: Angelo Cecco e Rafael Perrone

Fornecedores Mestres:
Engemetal, Vulcan, ENIL, Arcima, JAG Construções, Boracchi, Stagepar, Telem, Sones/Isabaci, Riocin, HarmanCBL, Griflex, Elio Esquadrias, Metro Office Corporate, Firenze, SLS Audio e Vídeo, M&T Marcenaria, Embraemil, Trata Acústica, Aço Brasil, Romer Vidros, San Vidros, Marmore Ltda, Tramontina.

Ângelo Cecco, também professor da FAU-USP e da Faculdade de Arquitetura Mackenzie.

"O desenvolvimento do projeto executivo de arquitetura demorou mais quatro meses, ficando concluído no final de 2007, quando montamos uma equipe multidisciplinar para desenvolvermos os projetos complementares, que tinham na acústica, cenotecnia e iluminação cênica, os grandes desafios. Deparamo-nos com um desafio ainda maior, que foi a estabilização da estrutura metálica para acomodação das cargas necessárias, visto que a estrutura de concreto abaixo do teatro tinha sido modificada do projeto original para atender às exigências da acomodação de um grande hipermercado", relata.

Mais seis meses foram consumidos em detalhados estudos desses projetos complementares, especialmente o da estrutura metálica, até que em meados de 2008 foram mobilizadas as primeiras bases da "mesa" metálica de transição de cargas que, somente com o seu peso próprio, consumiu 250 toneladas de aço. Depois, foram quase dois anos e meio de obras e muita dedicação de todo o time de profissionais envolvidos, até a sua inauguração em dezembro do ano passado.

Profissionais envolvidos

O apoio da presidência da empresa foi fundamental para o resultado. Pedro Siqueira diz ainda que a meta era fazer um teatro de grande porte, diferenciado, de excelência e referência nacional, com muita qualidade, como é característica dos projetos do grupo, a exemplo do próprio Midway Mall. "Foram muitos profissionais competentes e qualificados que estiveram envolvidos na base do nosso projeto. Cerca de 20 profissionais só para citar os titulares dos seus escritórios de arquitetura, consultoria, estrutura metálica, instalações elétricas, sanitárias, combate a incêndio, ar condicionado, acústica, sonorização, luminotécnica (light design), cenotecnia do palco, iluminação cênica, lógica para integração dos sistemas, CFTV e comunicação visual, tudo e todos em perfeita harmonia na busca do melhor resultado", afirmou, lembrando da participação de um dos mais renomados escritórios brasileiros de consultoria especializada em projetos de teatros, a Solé Associados, liderado pelo engenheiro Ismael Solé, com trinta anos de experiência em projetos do tipo, tendo no currículo mais de 60 teatros executados no Brasil e fora dele.

"Depois de pronto, ouvi, pessoalmente, de Roberto Carlos, que o inaugurou com dois shows, uma citação que nos orgulhou bastante, pelo seu peso e experiência de cinquenta anos como artista renomado que dispensa comentários: 'Vocês estão de parabéns. Esse teatro é uma referência nacional. Dos que eu toquei no Brasil, esse foi o melhor!'"





VULCANO

UMA PARCERIA ESTRUTURADA

A relação de parceria existente entre o Grupo Guararapes e a Vulcano começou há muitos anos, quando a antiga fábrica de roupas ainda funcionava na avenida Bernardo Vieira, no local onde hoje está instalado o maior shopping center de Natal, o Midway Mall.

Alexandre Câmara de Souza, proprietário da Vulcano, empresa especializada na fabricação e montagem de estruturas metálicas e peças para a indústria em geral, conta um pouco dessa história, que teve início na construção da fábrica Guararapes, no Distrito Industrial de Extremoz, instalando as tubulações e a unidade de gás. Anos mais tarde, entre 1997 e 1998 a empresa trabalhou na primeira ampliação da fábrica.

"Depois, desmontamos a fábrica Guararapes que existia onde atualmente está o Midway. No decorrer da construção do shopping trabalhamos junto com a T&A Construções na fabricação de

formas e inserts metálicos", recorda, destacando que a principal atuação da Vulcano nessa obra foi na fabricação e montagem de estruturas auxiliares, e montagem de dezenas de mezaninos metálicos para lojas.

Antes de integrar a equipe de empresas que construiu o Teatro Riachuelo, a Vulcano ainda passou por duas obras dentro do Midway Mall: o cinema, onde montou a estrutura metálica, e a ampliação do terceiro piso do shopping. "Somente no cinema foram utilizadas 480 toneladas de aço nas sete salas de projeção e o serviço durou seis meses. Na ampliação do terceiro piso, foram



800 toneladas de aço para a estrutura metálica", lembra Alexandre.

Consolidando ainda mais essa parceria, que dura anos, a Vulcano não poderia ficar de fora da construção do Teatro Riachuelo. "Foi um ano e meio de serviço. Instalamos 1.800 toneladas de aço na estrutura metálica no teatro e tudo foi montado manualmente uma vez que como o shopping já existia não podíamos contar com o apoio do guindaste. Nesse trabalho, a equipe da Vulcano era composta por 120 funcionários", conta.

A empresa atua no ramo há 22 anos e atualmente conta com 80 funcionários, três engenheiros mecânicos e dois técnicos em mecânica. Segundo Ale-

xandre, todo o material é produzido na oficina ou no local da obra, dependendo das características da construção. "Considero a obra do Teatro Riachuelo como uma mudança de rumo de uma empresa pequena para uma que quer crescer", orgulha-se Alexandre, que já fez novos investimentos tanto na parte de maquinário como na de fabricação e prevê ótimas perspectivas de negócios para 2011 e para os anos seguintes.

Vulcano
Montagem Industrial
Rua Silvio Caldas, 07 - Cidade da Esperança | Natal/RN
Fone: (54) 3295-3262 / vulcanonatal@terra.com.br
alexvulcano@terra.com.br / www.vulcanonatal.com.br





O GRANDE DESAFIO DA M&T MÓVEIS

Um agradecimento especial ao Grupo Guararapes por acreditar no trabalho dos profissionais e das empresas locais. O sentimento do empresário Cleudir Telles, da M&T Móveis e Esquadrias, reflete o que pensam aqueles que participaram da obra do Teatro Riachuelo. Ele vai além ao afirmar que é importante essa credibilidade para que as empresas cresçam cada vez mais, gerando empregos e recursos para dentro do estado.

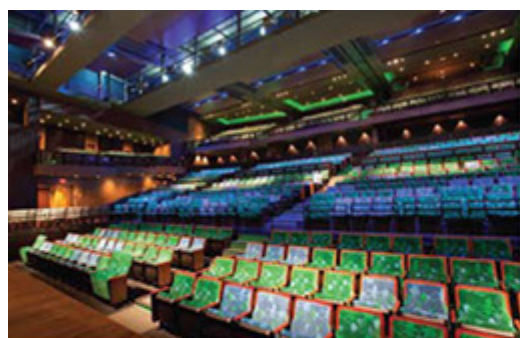
A M&T é uma empresa familiar. Trabalha com a fabricação de móveis e esquadrias por encomenda para todo tipo de ambientes residenciais e comerciais, inclusive para os setores de hotelaria e hospitalar. "Foi um grande desafio desenvolver esse trabalho no teatro. O tempo foi curto e as exigências muitas, mas conseguimos cumprir no prazo, mantendo a qualidade do serviço e do material", conta Cleudir.



Na obra do Teatro Riachuelo, a M&T Móveis e Esquadrias fez a parte dos painéis acústicos nas laterais dos camarotes e do palco, o guarda corpo das cadeiras, algumas portas, painéis ripados em madeira Ipê nos fundos dos camarotes e alguns móveis que compõem outros ambientes.

Com a experiência herdada do avô e do pai, na sua opinião, o segmento de móveis cresceu muito nos últimos dez anos. "Precisamos buscar parcerias com construtoras e profissionais de arquitetura a fim de que o mercado atenda às necessidades de um cliente cada vez mais exigente", afirma Cleudir, dizendo ainda que atualmente os clientes estão bem mais conscientes do que querem.

M&T Móveis e Esquadrias
Rua Paraíba, 26 | Bom Pastor | Natal/RN
Fones: +55 84 3653-3873 | 9401-3873
cleudirtelles@hotmail.com



Teatro Riachuelo: vista da plateia

TELEM
Iluminação e Cenotecnia

TECNOLOGIA A SERVIÇO DA CULTURA

A Telem – maior integradora de soluções para infraestrutura em entretenimento do Brasil e líder de mercado em seu segmento – é a empresa responsável pelo fornecimento e pela instalação dos equipamentos de iluminação cênica e arquitetural para o Teatro Riachuelo

O Teatro Riachuelo é considerado um dos mais modernos e bem equipados do Brasil. Durante sua construção, o espaço – maior centro cultural do Nordeste – contou com a atuação de importantes especialistas do País. A Telem orgulha-se de ser uma das empresas

realizadoras desse importante espaço, projetado para tornar-se referência no cenário artístico brasileiro.

Para a execução dos projetos de iluminação cênica e arquitetural desenvolvidos pela empresa Solé e Associados Ltda, a Telem forneceu e instalou equipamentos de alta qualidade, desde refletores, cambôes seguidores e tripés Telem (de fabricação própria) a produtos importados ETC e Coemar, marcas internacionais dirigidas ao segmento premium de iluminação profissional.

A empresa atendeu também às demandas por plataformas e barricadas de alumínio, fabricadas pela Feeling Structures, e máquinas de fumaça profissionais. A Telem ainda ministrou treinamento ao corpo técnico do teatro capacitando-o a operar esses avançados equipamentos.

Uma das intervenções mais interessantes da empresa no teatro foi a realização do projeto de iluminação arquitetural. A iluminação da plateia é formada por LEDs, acionados por meio de mesas de controle, uma inovação para os teatros brasileiros. Com ela, o diretor consegue envolver ainda mais o público na dramaticidade do espetáculo.



Telem: produtos controlados manualmente



Teatro Riachuelo: vista do palco



Conexões: seleção turn key garante qualidade das obras Telem



Iluminação cênica: especialidade da Telem

A empresa

A Telem disponibiliza a mais completa linha de produtos de iluminação, cenotecnia, infraestrutura, áudio e vídeo para teatros, auditórios, arenas desportivas, museus, estúdios de TV, cinema e fotografia, salas de conferências, palcos, projetos arquiteturais, eventos corporativos e show business, entre outras aplicações.

Há mais de 60 anos viabiliza sofisticados projetos para teatro, cinema e broadcast, desde a concepção até a entrega, operando no sistema Turn Key. O trabalho da Telem compreende ainda a instalação de todos os tipos de dispositivos e sistemas cênicos, assim como de tratamentos especiais como isolamento acústico e piso flutuante antivibração.

Em seu extenso portfólio, a empresa contabiliza mais de mil trabalhos em teatros, estúdios e centros culturais. Espaços como o Teatro Municipal de São Paulo (SP), Auditório Ibirapuera (SP), Teatro Municipal do Rio de Janeiro (RJ), Estúdios Quanta (SP), Estúdios da MTV (SP) e Cidade da Música (RJ) contam com a Telem para realização de seus projetos cênicos e luminotécnicos.

Em seu núcleo fabril, na cidade de Taubaté, são produzidos equipamentos cenotécnicos de alta qualidade e excelente desempenho. Desenvolvidos pelo departamento de engenharia da empresa com base em avançados estudos e pesquisas tecnológicas, os produtos abastecem tanto o mercado interno quanto o externo. Além de oferecer equipamentos Telem, a companhia representa no Brasil as principais marcas internacionais do setor.

A Telem está presente nos mais importantes espaços culturais, corporativos e esportivos do Brasil, e sua credibilidade e excelência em resultados a posicionam como a melhor opção em iluminação, infraestrutura, cenotecnia, áudio e vídeo. O Teatro Riachuelo é mais um exemplo dessa expertise e enriquece o cenário artístico cultural do país ao oferecer um espaço cênico da mais alta tecnologia ao nordeste brasileiro.

Parabéns ao povo potiguar.

www.telem.com.br



GRANITO



MARMORE LTDA VERDADEIRAS OBRAS DE ARTE

Uma empresa não se impõe ao mercado. Ao contrário, o mercado absorve, valoriza e referencia uma empresa quando ela demonstra, no exercício de sua missão e existência empresarial, um comprovado e reconhecido nível de excelência no atendimento aos clientes, alto padrão de qualidade dos serviços prestados e dos produtos acabados e uma renovação mercadológica constante disposta em suas diretrizes políticas, nos processos de tecnologia, comercialização, produção e, em especial, na completa sintonia com as tendências internacionais do setor. Esse é o principal conceito de uma das empresas mais sólidas e requisitadas nas áreas de construção civil e arquitetura em Natal.

Há 35 anos, a Marmore Ltda. vem cumprindo o seu

papel de historicidade e contemporaneidade sem se impor ao mercado, mas sendo por ele reconhecida como empresa de referência que se reafirma cotidianamente com a certeza do dever cumprido.

Para a maioria das empresas do setor, a atividade se resume ao beneficiamento e a comercialização de pedras. "A Marmore Ltda., mas que uma empresa comercial e industrial, é uma artefice que transforma granitos, mármore e pedras ornamentais em verdadeiras obras de arte, e como arte, adentra o sentido da beleza e da estética, o que faz com que cada peça fabricada seja um fator de satisfação do cliente e seu harmonioso contato com a forma e a estética perfeitas e o acabamento irretocável", definem Ismar e Paulo Diógenes, diretores da empresa.



Fazer artefatos de pedra é fácil, difícil é fazer da pedra um instrumento de arte e, com ele, transformar os sonhos dos clientes em uma realidade possível, palpável, a realização pessoal e a satisfação de beneficiar-se de um produto feito com a singularidade da arte e a beleza da natureza, esculpido nos exóticos desenhos de cada pedra. A Marmore Ltda. os transforma em obras feitas com criatividade e dedicação. Este é o segredo que a mantém líder no mercado e referência nacional e internacional no setor.

A participação da Marmore Ltda. no grandioso projeto do Shopping Midway Mall e, mais recentemente, no Teatro Riachuelo, é uma prova desse portfólio. Um símbolo de arquitetura e modernidade que transformou a paisagem urbana e a vida dos natalenses e visitantes, a empresa se integrou a esses dois projetos pela excelência do seu produto, mas em especial, pela possibilidade de tornar-se parte de uma história grandiosa e ousada.

MARMORE LTDA
Av. Gov. Tarquínio de Vasconcelos Maia, 1960
(Ar. da Integração) - Cambérola
Natal/RN | Tel: +55 84 3217 7788
www.marmoreltda.com.br

